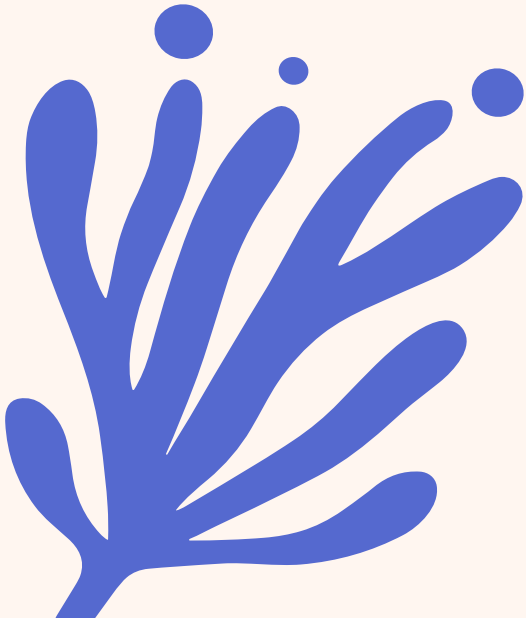




FOR A BETTER NOW

# SUPPLIER'S CODE OF CONDUCT V1.0



FOR A BETTER NOW



## OUR COMMITMENTS

We are Changing Business For Good. We've made it our responsibility to operate with the highest planet, people and ethical standards. So, when it comes to doing business with suppliers and business partners, we have to ensure that they are committed to changing business for good in the same way we are.

We apply an internal checklist of values that matter to us to make supply chain decisions and ensure our purpose isn't compromised. This includes the scope and impacts of supply chains with respect to Environmental, Social, and Governance criteria and our commitment aligns with the principles of the UN Global Compact and the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)

## SUPPLIER EXPECTATIONS

Since we seek to source from companies who consider themselves leaders in responsible supply chain management, it only makes sense for them to follow this Code of Conduct. We recognise the necessity that lies in our suppliers and business partners upholding these non-negotiable principles within their own supply chains, as well as their work with their own vendors, subcontractors, and suppliers. Think of it as a ripple effect of good business.

We expect our suppliers to share and uphold our values by adhering to this Code of Conduct. Failure to comply may result in the termination of our partnership and could lead to legal action.

Please take the time needed to go through this Code of Conduct. If you have any questions, we're more than happy to answer them for you.

## ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

Virgin Megastore has ambitions to reach Net Zero greenhouse gas emissions in its operations and supply chains by 2050 or earlier. We, therefore, seek to work with suppliers and business partners who:

- are dedicated to significantly reducing their environmental footprint
- measure and report their environmental impacts across their business operations
- put in place ambitious time-bound plans to improve them.

This includes, but is not limited to:

- reducing Greenhouse gas emissions impacts
- minimising freshwater use and encourage reuse and recycling
- minimising waste and disposing of waste correctly
- maximising reuse and recycling - circularity of products
- avoiding single-use plastics
- use of renewable energy
- adoption of closed loop processes
- avoiding the use of microbeads in products (polyethylene, polypropylene, polyethylene terephthalate or polymethyl methacrylate)
- protecting biodiversity

FOR A BETTER NOW



### **Climate-Related Information**

Suppliers must communicate climate-related data, including the carbon footprint of their products, to promote transparency and accountability.

### **Product Longevity**

Suppliers should provide necessary parts and support for extending the lifespan of products wherever possible.

### **Anti-Obsolescence Commitment**

Suppliers must actively work to prevent planned obsolescence by designing and manufacturing products with durability and longevity in mind.

### **Compliance with Environmental Laws**

Suppliers must comply with all relevant environmental protection laws and maintain all required environmental permits to ensure sustainable operations.

### **Proactive Chemical Safety**

Suppliers must take proactive measures to protect customers from any chemicals in products that could pose a health hazard.

## **SOCIAL RESPONSIBILITY**

### **Fair Labor Practices**

Suppliers must ensure fair labour practices and safe working conditions in line with the UN Global Compact (UNGC) guidelines, specifically The Ten Principles.

#### **Principles 1-2: Human Rights Principles**

- Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.
- Principle 2: Businesses should ensure that their own operations are not complicit in human rights abuses.

#### **Principles 3-6: Labour Principles**

- Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.
- Principle 4: Businesses should uphold the elimination of forced or compulsory labour.
- Principle 5: Businesses should uphold the effective abolition of child labour.
- Principle 6: Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

#### **Principles 7-9: Environment Principles**

- Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.
- Principle 8: Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.
- Principle 9: Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

FOR A BETTER NOW



## Principle 10: Anti-Corruption Principle

- Principle 10: Businesses should work against all forms of corruption, including extortion and bribery.

## Diversity and Inclusion

Suppliers are expected to promote diversity and inclusion within their workforce.

## Health, Safety and Wellbeing

At Virgin Megastore, we want everyone to be safe, healthy and well. We strive to ensure that we are constantly anticipating and responding to the evolving wellbeing needs and expectations of all our stakeholders – people, customers, partners, suppliers, founders and local communities too. We believe that wellbeing is of paramount importance and also that it is multidimensional. Suppliers must ensure that workers' health, safety and wellbeing are always protected.

### - Physical Wellbeing

Supporting everyone to stay safe and well by helping to prevent (and manage) disease and by practicing healthy daily habits.

### - Emotional Wellbeing

Supporting everyone to stay well by focusing on their mental health and helping to increase their resilience.

### - Financial Wellbeing

Supporting everyone to stay well by finding a sense of security because they have enough money to meet their needs and striving to ensure that nobody is left behind.

### - Occupational Wellbeing

Supporting everyone to stay well by developing the skills they need, helping them to keep or find work that is satisfying and rewarding and helping them to maintain a healthy work life balance.

### - Social Wellbeing

Supporting everyone to stay well by helping them feel more connected to their families and friends and by supporting them to contribute to help others in their local communities.

### - Environmental Wellbeing

Supporting everyone to stay well by living in harmony with the earth and by taking opportunities to protect it. We seek to work with suppliers and business partners who put wellbeing at the heart of their workplace (and supply chains).

FOR A BETTER NOW



## Inclusion

At Virgin Megastore, we believe all people are equal and we welcome and encourage people to truly be themselves. We strive to treat people fairly and equally irrespective of their identity, lifestyle and life chances including but not restricted to the following considerations:

### - Protected Characteristics

Characteristics such as age, disability, race, religion or belief, sex, sexual orientation, gender reassignment, marriage or civil partnership, pregnancy and maternity.

### - Acquired Traits

Traits developed in an individual as a result of environmental influence such as educational background.

### - Personal Circumstances

Circumstances such as caring responsibilities, life stage or culture.

### - Health Considerations

Considerations such as long-term conditions, mental health, substance misuse.

### - Neurodiversity

Diversity of thought and neurodiversity including diverse social preferences, ways of learning, ways of communicating and/or ways of perceiving the environment.

### - Marginalised Communities

Marginalised communities such as ex-offenders or refugees.

We seek to work with suppliers and business partners who treat people fairly and equally irrespective of their identity, lifestyle and life chances.

## GOVERNANCE

### Ethical and Transparent Conduct

Suppliers must conduct business ethically and transparently. They should be fully transparent when requested and avoid any actions that could deceive our customers.

FOR A BETTER NOW



### **Acting with Integrity**

We are committed to establishing mutually beneficial relationships with our suppliers and business partners and we honour and enforce the terms of the contracts to which we commit. We conduct our operations ethically, with integrity and in accordance with the principles of fair competition.

We are committed to creating an environment where we can be open, build trust and act with positive intent in everything we do.

We expect our suppliers and business partners to act with integrity in line with our values and behaviours, dealing with honesty and in good faith.

### **Partnership and Innovation**

We have a passion to disrupt our own industries. We believe in being innovative, together – working with our suppliers and business partners to explore new boundaries and ways of working to ensure long-term growth and success for all. Our agile, team-based ethos is fundamental to the way we work both internally and externally. As such we will always seek to build collaborative relationships with suppliers and business partners to find solutions and create value.

### **Partnership and Innovation**

Our principle is to comply with all applicable laws and regulatory requirements, and we commit to operating in an ethical manner in all our dealings. In turn, we require suppliers and business partners to comply with all applicable laws and regulatory requirements in the provision of goods and services to Virgin Megastore. It is the responsibility of suppliers to maintain and enforce these standards within their own supply chain. We endeavour to include appropriate obligations in any legal agreement we hold with suppliers and business partners in respect of legal and regulatory compliance, including, but not limited to, those in respect of financial crime prevention.

### **Bribery and Corruption**

We have a zero-tolerance approach towards bribery and corruption in all its forms. We expect our suppliers and business partners to have in place controls to deter, detect and prevent bribery and corruption from occurring. We also ask our suppliers and business partners to disclose to us any actual or potential bribery or corruption concerns. We require our suppliers and business partners to immediately report any concerns in relation to bribery and corruption to their Virgin Megastore contact or confidentially through contact with our Procurement team.

### **Open and Fair Competition**

We expect our suppliers and business partners to comply with competition laws wherever they do business, adopting business practices that do not restrict free and fair competition. Our suppliers and business partners must avoid practices that may be viewed as anti-competitive and must not share confidential or commercially sensitive information with our competitors, or other Virgin Megastore suppliers or business partners.

### **Conflict of interest**

Our suppliers and business partners must ensure – without being requested to do so – that no conflicts of interest arise between them and Virgin Megastore or, if such conflicts are discovered, that they are eliminated and reported to Virgin Megastore.

FOR A BETTER NOW



### **Modern Slavery**

Our suppliers and business partners must comply with all applicable laws and regulations (including the UK Modern Slavery Act 2015), prohibiting forced labour and slavery (including modern slavery in any form) in its own workforce.

### **Use of Virgin Megastore or Virgin Group Name and Logo**

Virgin Megastore and Virgin Group prohibit the use of its name or logo, by its suppliers or business partners, for any purpose without its express written consent. This includes, but is not limited to, public announcements, press releases and media activity, advertising, endorsements, customer or client listings.

### **Health and Safety**

Our suppliers and business partners must comply at a minimum with health and safety legislation in their countries. We seek to partner with companies that have a best practice health and safety record for their industry. Our suppliers and business partners are required to be actively involved in working safely to mitigate health and safety risks and hold third party accreditation of a recognised international standard.

## **COMMITMENT TO COMPLIANCE AND REPORTING**

As a valued partner, we rely on your commitment to fully adhere to and implement the principles outlined in this Supplier Code of Conduct. To ensure compliance, we reserve the right to audit your operations, request access to your facilities, and, if necessary, terminate our business relationship in the event of any violations.

Additionally, we expect you to promptly report any breaches of this Code—whether from within your own company or on our side—through our whistleblower support line. Your cooperation in upholding these standards is critical to our shared success and sustainability goals. Potential violations of these commitments can be raised by e-mailing, giving a call to the Internal Audit department at +961 76 090 391 or +961 1 828 772 / ext. 1398 or by filling in the whistle blowing form.

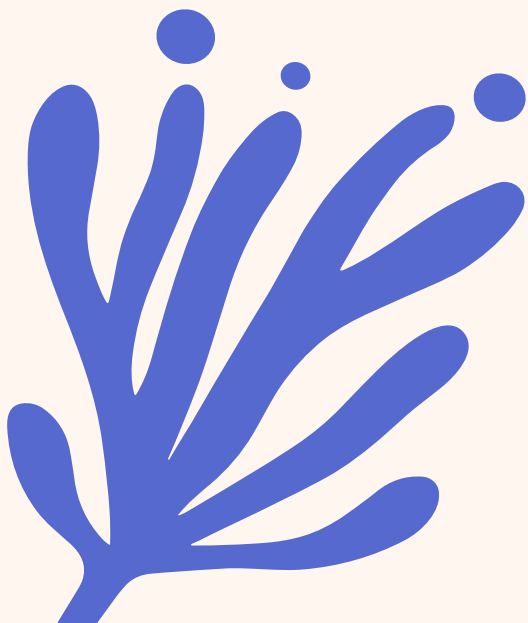
Let's change business for good together and create a ripple of effect of good business behaviour!

Virgin  
MEGASTORE

LIFE

FOR A BETTER NOW

قواعد  
سلوك الموردين



## التزامنا

في فيرجن ميجاستور، نجعل من أعمالنا قوة تُحدث التغيير للأفضل. فقد اتخذنا على عاتقنا العمل وفقاً لأعلى المعايير البيئية، والإنسانية، والأخلاقية. لذا، عندما يتعلق الأمر بالتعامل مع الموردين وشركاء الأعمال، علينا التأكد من أنهم ملتزمون بالأعمال التي تنعكس بالخير كما نلتزم بها.

نعمل بحسب قائمة تدقيق داخلية للقيم التي تهمننا لاتخاذ القرارات المرتبطة بسلسلة التوريد والحرص على التمسك بهدفنا. ويشمل ذلك نطاق سلاسل التوريد وأثرها وفق المعايير البيئية، والاجتماعية، والحوكمة، ويتوافق التزامنا مع مبادئ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs).

## توقعاتنا من الموردين

بما أننا نسعى للتوريد من شركات تعتبر نفسها رائدة في الإدارة المسؤولة لسلاسل التوريد، فمن المنطقي أن تتبع هذه الشركات قواعد السلوك هذه. ونحن نشدد على ضرورة أن يلتزم موردينا وشركاؤنا بهذه المبادئ غير القابلة للتفاوض في سلاسل توريدهم الخاصة، كما في تعاملاتهم مع بائعيهم، ومقاوليهم الفرعيين، ومورديهم. نعتبره التأثير المتموج للأعمال الجيدة.

نتوقع من موردينا مشاركة قيمنا والحفاظ عليها من خلال الالتزام بقواعد السلوك هذه. قد يؤدي عدم الامتثال إلى إنهاء شراكتنا لا بل وأكثر، يمكن أن يؤدي إلى اتخاذ إجراءات قانونية اللازمة حيالهم. يرجى التمعن في قراءة قواعد السلوك هذه. تسعدنا الإجابة على أي من أسئلتك.

## مسؤوليتنا البيئية

تسعى فيرجن ميجاستور إلى تحقيق صافي الانبعاثات الصفري في أعمالها وسلاسل التوريد الخاصة بها بحلول عام 2030 أو قبل ذلك. لذا، فإننا نبحث عن التعاون مع موردين وشركاء عمل:

- يبذلون قصارى جهدهم في الحد من بصمتهم البيئية.
- يتبعون التأثيرات البيئية لأعمالهم ويدونونها في تقارير.
- يضعون خطط طموحة ومحددة زمنياً للحد من هذه التأثيرات.

وذلك يشمل، لكن لا يقتصر على:

- الحد من تأثيرات انبعاثات غازات الدفيئة.
- الحد من استخدام المياه العذبة والحد من إعادة الاستخدام وإعادة التدوير.
- الحد من النفايات والتخلص منها بشكل صحيح.
- الاعتماد إلى أقصى حد على إعادة الاستخدام وإعادة التدوير - الاقتصاد الدائري.
- تجنب البلاستيك أحادي الاستخدام.
- استخدام الطاقة المتجددة.
- اعتماد أنظمة التصنيع ذات الحلقة المغلقة.
- تجنب استخدام الميكروبيدات في المنتجات (البولي إيثيلين، البولي بروبيلين، البولي إيثيلين تيرفثاليت).
- حماية التنوع البيولوجي.

## المعلومات المتعلقة بالعمل المناخي

المعلومات المتعلقة بالعمل المناخي يجب على الموردين مشاركة بياناتهم المتعلقة بعملهم المناخي، بما في ذلك البصمة الكربونية لمنتجاتهم، وذلك لتعزيز الشفافية والمساءلة. عمر المنتجات وصلابتها يجب على الموردين توفير الدعم والقطع اللازمة لإطالة عمر المنتجات حيثما أمكن ذلك. الالتزام بمكافحة التآكل يجب على الموردين السعي لمنع التآكل المخطط له من خلال تصميم المنتجات وتصميمها مع أخذ المتانة وطول العمر في الاعتبار. الامتثال للقوانين البيئية يتوجب على الموردين الالتزام بجميع قوانين حماية البيئة ذات الصلة والحفاظ على جميع التصاريح البيئية المطلوبة لضمان استدامة الأعمال. الاستباقية في الحماية الكيميائية يجب على الموردين اتخاذ تدابير استباقية لحماية العملاء من أي مواد كيميائية في المنتجات يمكن أن تشكل خطراً على صحتهم وسلامتهم أثناء استعمالها.

## مسؤوليتنا المجتمعية

ممارسات العمل العادلة على الموردين الحرص على اتباع ممارسات العمل العادلة وظروف العمل الآمنة التي تتوافق وإرشادات الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)، وتحديدًا المبادئ العشرة.

### المبادئ 1-2: مبادئ حقوق الإنسان

- المبدأ 1: على الموردين ضمان حماية حقوق الإنسان المعلن عنها دولياً واحترامها.
- المبدأ 2: يجب على الشركات التأكد من أن عملياتها لا تنتهك حقوق الإنسان.

### المبادئ 3-6: مبادئ العمل

- المبدأ 3: يجب على الشركات دعم الحرية النقابية والاعتراف الفعال بالحقوق في المفاوضات الجماعية.
- المبدأ 4: يجب على الشركات أن تدعم القضاء على العمل القسري أو الإلزامي.
- المبدأ 5: يجب على الشركات أن تدعم الإلغاء التام لعمل الأطفال.
- المبدأ 6: يجب على الشركات أن تدعم القضاء على التمييز فيما يتعلق بالتوظيف والمهن.

### المبادئ 7-9: مبادئ الحفاظ على البيئة

- المبدأ 7: يجب على الشركات دعم النهج الوقائي تجاه التحديات البيئية.
- المبدأ 8: يجب على الشركات القيام بمبادرات لتشجيع قدر أكبر من المسؤولية البيئية.
- المبدأ 9: يجب على الشركات تشجيع تطوير التقنيات الصديقة للبيئة ونشرها.

### المبدأ 10: مبدأ مكافحة الفساد

- المبدأ العاشر: يجب على الشركات العمل ضد كافة أشكال الفساد، بما في ذلك الابتزاز والرشوة.

## الصحة والسلامة والعافية

في فيرجن ميجاستور، نتمنى السلامة، والصحة، والعافية للجميع. نحن نسعى جاهدين لنضمن المواكبة المستمرة للاحتياجات والتوقعات قيد التطور المرتبطة بالسلامة لجميع المعنيين أي الأفراد، والعملاء، والشركاء، والموردين، والمؤسسين، والمجتمعات المحلية أيضاً. نؤمن بأن السلامة لها أهمية كبيرة وأنها متعددة الأبعاد. على الموردين ضمان أن صحة العمال وسلامتهم ورفاهيتهم دائماً محمية.

### - السلامة الجسدية

تأمين الدعم للجميع للبقاء في أمان وبصحة جيدة من خلال المساعدة على الوقاية من الأمراض (وإدارتها) وممارسة العادات اليومية الصحية.

### - السلامة النفسية

تأمين الدعم للجميع عبر التركيز على صحتهم النفسية من الناحية العاطفية والمعنوية والمساعدة على تعزيز قدرتهم على التحمل.

### - السلامة المالية

دعم الجميع للبقاء بصحة جيدة من خلال الشعور بالأمان لأن لديهم ما يكفي من المال لتلبية احتياجاتهم والسعي إلى عدم إهمال أي فرد.

### - السلامة المهنية

دعم الجميع للبقاء بصحة جيدة من خلال تطوير المهارات التي يحتاجونها، ومساعدتهم على الحفاظ على عمل فريض ومجزٍ أو العثور عليه، ومساعدتهم على الحفاظ على توازن صحي بين العمل والحياة اليومية.

### - السلامة الاجتماعية

دعم الجميع للبقاء بصحة جيدة من خلال مساعدتهم على تعزيز الرابطة مع عائلاتهم وأصدقائهم، ودعمهم للمساهمة في مساعدة الآخرين في مجتمعاتهم المحلية.

### - السلامة البيئية

دعم الجميع للبقاء بصحة جيدة من خلال العيش في تناغم مع الأرض واغتنام الفرص لحمايتها. نسعى إلى التعاون مع موردين وشركاء الأعمال الذين يولون الأولوية لسلامة بيئة العمل (وسلاسل التوريد الخاصة بهم).

## الشمولية

في فيرجين ميجااستور، نؤمن بأن الناس جميعهم متساوون وندعوهم ونشجعهم على أن يتصرفوا على طبيعتهم. نسعى جاهدين إلى معاملة الناس بعدل ومساواة بغض النظر عن هويتهم أو أسلوب حياتهم أو فرصهم في الحياة، وذلك يشمل الاعتبارات التالية ولكن لا يقتصر عليها:

### - الخصائص المحمية

الخصائص مثل العمر، والإعاقة، والعرق، والدين أو المعتقد، والجنس، والتوجه الجنسي، وتغيير الجنس، والزواج أو الشراكة المدنية، أو الحمل والأمومة.

### - السمات المكتسبة

السمات التي يطورها الفرد نتيجة للتأثيرات البيئية مثل الخلفية التعليمية.

### - الظروف الشخصية

الظروف مثل المسؤوليات العائلية، أو مرحلة من مراحل الحياة، أو الثقافة.

### - الاعتبارات الصحية

الاعتبارات مثل الحالات طويلة الأمد، والصحة النفسية، وتعاطي المخدرات.

### - التنوع العصبي

تنوع الفكر والتنوع العصبي بما في ذلك التفضيلات الاجتماعية المتنوعة، وطرق التعلم، وطرق التواصل و/أو طرق الإدراك البيئي.

### - المجتمعات المهمشة

المجتمعات المهمشة مثل المجرمين السابقين أو اللاجئين. نسعى إلى التعاون مع الموردين وشركاء الأعمال الذين يعاملون الناس بعدل ومساواة بغض النظر عن هويتهم أو أسلوب حياتهم أو فرصهم في الحياة.

## حوكمة الأعمال

### السلوكيات ضمن الأخلاقيات والشفافية

يجب على الموردين إجراء أعمالهم ضمن أطر الأخلاقيات والشفافية. ويجب أن يكونوا شفافين تمامًا عند الطلب وأن يتجنبوا أي إجراءات قد تؤدي إلى خداع عملائنا.

### العمل بنزاهة

إننا نلتزم بإنشاء علاقات تعود على بالمنفعة على الطرفين مع موردينا وشركاء الأعمال وملتزم أيضاً باحترام شروط العقود المنعقدة بيننا وتفيدها. نؤدي أعمالنا بشكل أخلاقي وبنزاهة ووفقاً لمبادئ المنافسة العادلة. إننا نلتزم بتأمين بيئة عمل تسمح لنا التصرف بانفتاح، وبناء علاقات ثقة، واعتماد الإيجابية في كل ما نقوم به. ونتوقع من موردينا وشركاء الأعمال التصرف بنزاهة بما يتماشى مع قيمنا وسلوكياتنا، وأن يتعاملوا بشفافية وحسن نية.

## الشراكة والابتكار

إننا نشغوفون بحيال الخروج عن المألوف في إدارة أعمالنا. نؤمن بالابتكار معاً، من خلال العمل مع موردينا وشركاء الأعمال لاستكشاف آفاق وطرق جديدة للعمل تضمن النمو والنجاح للجميع على الأمد الطويل. إن أخلاقياتنا المرنة التي تعتمد على العمل كفريق أساسية في طريقة عملنا على الصعيدين الداخلي والخارجي. وبناءً على ذلك، سنسعى دائماً إلى بناء علاقات تعاون مع الموردين وشركاء الأعمال لإيجاد الحلول وتقديم الجودة.

## الامتثال للأنظمة والقوانين

مبدؤنا هو الامتثال لجميع القوانين والأنظمة المعمول بها، ونحن نلتزم باعتماد طريقة أخلاقية في العمل في جميع صفقاتنا. وبالمقابل، نطلب من الموردين وشركاء الأعمال الامتثال لجميع القوانين والأنظمة المعمول بها في ما يتعلق بالسلع والخدمات المقدمة إلى فيرجين ميجاستور. على الموردين تحمل مسؤولية الالتزام بهذه المعايير وتنفيذها داخل سلسلة التوريد الخاصة بهم. إننا نسعى إلى إدراج الواجبات اللازمة في أي اتفاق قانوني نبرمه مع الموردين وشركاء الأعمال توافقاً مع الامتثال للقوانين والأنظمة، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، تلك المتعلقة بمنع الجرائم المالية.

## الرشوة والفساد

إننا نتبع سياسة عدم التسامح المطلق في ما يتعلق بالرشوة والفساد بجميع أشكالهما. نتوقع من موردينا وشركاء الأعمال أن يضعوا رقابة لردع الرشوة والفساد والكشف عنهما ومنع حدوثهما. كما نطلب من موردينا وشركاء الأعمال الكشف لنا عن أي مخاوف حقيقية أو محتملة تتعلق بالرشوة أو الفساد. ونطلب من موردينا وشركاء الأعمال الإبلاغ فوراً عن أي مخاوف تتعلق بالرشوة والفساد إلى جهة الاتصال الخاصة بهم في فيرجين ميجاستور أو بشكل سري من خلال الاتصال بفريق التوريد لدينا.

## الهدايا والترفيه والضيافة

نطلب من موردينا وشركاء الأعمال احترام مبدأ أنه لا يجوز لموظفينا تقديم أو الوعد بتقديم أو عرض أو قبول أي مبلغ مالي أو هدية أو خدمة ترفيه أو ضيافة، متوقعين أو آملين في المقابل الحصول على ميزة تجارية، أو مكافأة مقابل ميزة تجارية تم منحها بالفعل. عندما يتم تجاوز القيم المالية المعينة، ينبغي تسجيل كل الهدايا أو خدمات الترفيه أو الضيافة التي تتجاوزها، وقد يتطلب الأمر بعض الموافقات الداخلية أيضاً. نتوقع من الموردين احترام سياستنا.

## المنافسة المفتوحة والعادلة

نتوقع من موردينا وشركاء الأعمال الامتثال لقوانين المنافسة أينما تواجدوا لأداء الأعمال، واعتماد ممارسات تجارية لا تحد من المنافسة الحرة والعادلة. على موردينا وشركاء الأعمال تجنب الممارسات التي تعتبر ضد المنافسة، وعليهم عدم مشاركة المعلومات السرية أو المعلومات التجارية الحساسة مع منافسينا أو مع موردين آخرين ليفرجين ميجاستور أو شركاء أعمال.

## تضارب المصالح

على موردينا وشركاء الأعمال التأكيد - من دون الحاجة إلى طلب ذلك منهم - من عدم وجود تضارب في المصالح بينهم وبين فيرجين ميجاستور. وفي حال تم اكتشاف مثل هذه التضاربات، على موردينا أن يتخلصوا منها وإبلاغ فيرجين ميجاستور عنها.

## العبودية الحديثة

على موردينا وشركاء أعمالنا الامتثال لجميع القوانين والأنظمة المعمول بها (بما في ذلك قانون العبودية الحديثة في المملكة المتحدة لعام 2015)، التي تحظر العمل القسري والعبودية (بما في ذلك العبودية الحديثة بأي شكل من الأشكال) في القوى العاملة الخاصة بهم.

حاضرنا هو مستقبلنا



## استخدام اسم وشعار فيرجين ميجااستور أو مجموعة فيرجين

تحظر فيرجين ميجااستور ومجموعة فيرجين استخدام اسمها أو شعارها من قبل مورديها أو شركاء الأعمال لأي غرض كان من دون الحصول على موافقة خطية صريحة. يشمل ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الإعلانات العامة، أو البيانات الصحفية والنشاط الإعلامي، أو الإعلان، أو التأييدات، أو قوائم العملاء أو الزبائن.

## الصحة والسلامة

على موردينا وشركاء الأعمال الامتثال على الأقل لتشريعات الصحة والسلامة في بلدانهم. فنحن نسعى إلى التعاون مع شركات أثبتت نفسها في اعتماد ممارسات الصحة والسلامة في مجال صناعتها. يتعين على موردينا وشركاء الأعمال العمل بجد لتأمين بيئة عمل آمنة والحد من مخاطر الصحة والسلامة، والحصول على تصديق رسمي من طرف ثالث يثبت اعتمادهم معيار دولي معترف به.

## الالتزام بالامتثال والتقارير

بصفتكم شريكاً قيماً لنا، نعتد على التزامكم الكامل باعتماد المبادئ المذكورة في قواعد سلوك الموردين هذه وتنفيذها. ولضمان امتثالكم لها، نحفظ بالحق في التدقيق في أعمالكم، وطلب دخول منشآتكم، وإذا لزم الأمر، إنهاء علاقتنا التجارية في حال حدوث أي انتهاكات. بالإضافة إلى ذلك، نتوقع منكم الإبلاغ فوراً عن أي انتهاكات لهذه القواعد – أكانت صادرة من داخل شركتكم أو من جانبنا - من خلال خط الدعم. إن تعاونكم في الحفاظ على هذه المعايير أمر بالغ الأهمية لنجاحنا المشترك وتحقيق أهداف الاستدامة. يمكن الإبلاغ عن الانتهاكات المحتملة لهذه الالتزامات عن طريق إرسال بريد إلكتروني، أو الاتصال بقسم التدقيق الداخلي على الرقم 391 090 76 +961 أو 772 728 1 828 +961 / ext. 1398، أو عن طريق ملء استمارة الإبلاغ عن المخالفات.

هيا نجعل من أعمالنا قوة للخير، ونُطلق معاً شرارة التغيير نحو سلوكيات العمل المسؤولة والهادفة!